



Die J. S. Bach-Stiftung bezweckt, innerhalb von rund 25 Jahren das gesamte Vokalwerk von Johann Sebastian Bach mit dem Chor & Orchester der J. S. Bach-Stiftung aufzuführen. Das Vorhaben wird bei einem Rhythmus von einer Kantate pro Monat ungefähr im Jahr 2028 seinen Abschluss finden. Sämtliche Konzerte werden in Ton und Bild festgehalten und im eigenen Label auf physischen und elektronischen Kanälen weltweit verbreitet. Über seine Tätigkeit in der Ostschweiz hinaus tritt das Ensemble mittlerweile international auf. Ein weiteres Geschäftsfeld der J. S. Bach St. Gallen AG – der operativen Tochtergesellschaft der J. S. Bach-Stiftung – sind die Appenzeller Bachtage, die im Zweijahresrhythmus stattfinden.

Zur Ergänzung des Teams bietet die J. S. Bach St. Gallen AG **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine Praktikumsstelle im Bereich Kulturmanagement an. Dauer und Arbeitspensum sind verhandelbar.

Praktikant / Praktikantin

Ihre Aufgaben in diversen Bereichen:

Bereich Administration und Produktion

- Mitarbeit bei Produktionen und Anwendung der Dispositionssoftware 442hz.com
- Unterstützung bei der Erstellung von Unterlagen im Rahmen der KBB-Prozesse
- Abwicklung des Ticketvorverkaufs
- Bereitstellen von veranstaltungsspezifischen Informationen und Ablaufplänen
- Betreuung von Veranstaltungen, Künstlerinnen und Künstlern
- Mitarbeit bei Projekten und Kampagnen
- diverse administrative Aufgaben

Bereich Verlag und Web

- Unterstützung Google AdWords und Recherchetätigkeiten
- Untertitelung von Werkeinführungen DE / YouTube
- Unterstützung bei der Produktion von Publikationen (CDs, DVDs)
- Datenpflege auf Bachipedia

Bereich Marketing und Kommunikation

- Pflege von Veranstaltungskalendern
- Unterstützung in der Planung und Versand von Marketing-Unterlagen und Einladungen (z.B. Newsletter)
- Mithilfe beim Plakataushang und Promotion

Unser Anforderungsprofil:

- mindestens 18 Jahre alt und mit Schulabschluss
- selbstständiges und genaues Arbeiten
- kommunikative und weltoffene Persönlichkeit
- sichere Anwendung von gängigen MS-Office-Programmen, erste Kenntnisse von Datenbanken von Vorteil
- Interesse an und erste Kenntnisse in verschiedenen Social Media-Plattformen



- sichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- flexible Arbeitszeiten, gelegentlich auch am Wochenende

Unser Angebot:

- vielseitige, abwechslungsreiche Tätigkeit und Einblick in diverse Bereiche einer Kulturorganisation
- umfassender Einblick in die Arbeit eines Veranstalters
- motiviertes, engagiertes Team in einem lebendigen und innovativen Betrieb
- 42 Stundenwoche, 5 Wochen Ferien auf 100%, flexible Arbeitszeiten
- das Arbeitspensum und die Dauer des Praktikums sind verhandelbar
- das Praktikum dauert zwischen 6-12 Monaten

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich gerne an Frau Anne-Kathrin Topp, Geschäftsführerin der J. S. Bach St. Gallen AG (topp@bachstiftung.ch, T +41 (0)71 242 16 62).

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Kurzbewerbung **bis 31. März 2024** ausschliesslich auf dem elektronischen Weg in einem PDF (max. 10 MB) an: topp@bachstiftung.ch. Bewerbungen werden fortlaufend bearbeitet.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und ein Kennenlernen!