

Online-Preis für die St. Galler Bach-Stiftung

Die Schnäppchen-Site DeinDeal.ch gewinnt den ersten Social Media Award. Die J.S. Bach-Stiftung erringt Platz drei.

Für die Publikumswahl der besten Schweizer Online-Kampagnen konnte während mehrerer Monate im Internet abgestimmt werden. Aus einer Vielzahl von Bewerber-Kampagnen wurden vorerst drei Finalisten ermittelt, die den Sieg dann unter sich ausmachten. Das Resultat: DeinDeal.ch gewinnt den ersten Social Media Award vor myschocolate.ch.

Auszeichnung auch für ein Ostschweizer Kulturprojekt: Die J.S. Bach-Stiftung erhielt für ihre Aktivitäten auf Facebook, YouTube und Twitter insgesamt 1300 Stimmen und errang damit Platz drei. Die Stiftung führt monatlich Kantatenkonzerte in Trogen durch. Sie verbreitet unter anderem Video-Ausschnitte der Konzerte online an inzwischen mehrere tausend Interessierte.

Voraussetzung für eingereichte Kampagnen war, dass sie einen klaren Schwerpunkt im Bereich Social Media setzen, crossmedial aufgebaut sind und mindestens drei Medien beinhalten. (red)