

# Bach hat 25 000 Facebook-Freunde

Wer sagt denn, dass nur populäre U-Musik auf YouTube, Facebook und Twitter erfolgreich sein kann. Die St.Galler J. S. Bach-Stiftung beweist seit geraumer Zeit das Gegenteil. Die Stiftung erreicht über soziale Netzwerke einen immer grösseren Fankreis.

Via Facebook sind mittlerweile über 25 000 Personen aus aller Welt mit der Stiftung verbunden, ein Drittel der Facebook-Freunde wohnen in den USA, 15 Prozent kommen aus Deutschland, weitere Fans sind aus Italien, Brasilien, Holland oder England. Auch auf YouTube verbreitet die Bach-Stiftung erfolgreich Konzertmitschnitte. Die 42 Videos wurden von insgesamt 500 000 Menschen angeschaut, die allerdings deutlich reifer sind als der durchschnittliche YouTube-Nutzer: 80 Prozent sind über 45-Jährige.

Die Bach-Stiftung hat sich zum Ziel gesetzt, das gesamte Vokalwerk von Johann Sebastian Bach aufzuführen. Zu den monatlichen Konzerten in Trogen reisen mittlerweile auch Fans aus Spanien oder den USA an. (red.)